

SCARNAFIGI Una App che si attiva col cellulare

Valgrana sostiene "tabUi"

Per la valorizzazione del territorio provinciale

SCARNAFIGI - Innovazione e territorio. C'è anche il caseificio Valgrana di Scarnafigi tra i sostenitori del progetto "tabUi" per la valorizzazione delle bellezze e delle peculiarità del territorio della provincia Granda.

L'applicazione, sviluppata da Giorgio Proglgio amministratore delegato della Web agency ZetaBi di Alba, è una piattaforma che, sfruttando la geolocalizzazione, consente all'utente di conoscere i vari servizi del territorio locale. Basta puntare la fotocamera del cellulare. E monumenti, ristoranti e alberghi cominceranno a parlare e a raccontarsi.

«Da quando l'amico Giorgio Proglgio mi ha illustrato questa intuizione - commenta Alberto Biraghi, amministratore delegato della Valgrana spa - mi è subito par-

sa innovativa e interessante per la crescita della nostra amata provincia. Con questa partnership, abbiamo voluto ribadire ulteriormente il legame che ci ancora, non solo al territorio, ma anche all'innovazione che lo investe, legandoci a questo brand unico che ci auguriamo serva come valore aggiunto anche per lo sviluppo del turismo. Da sempre, crediamo fortemente nelle potenzialità attrattive della Granda e siamo sicuri che questo progetto sarà un grande valore aggiunto».

T come territorio, A come arte&cultura, B come bellezza, U come Unesco. Mentre il significato della I è ancora da svelare. tabUi è l'acronimo di una nuova filosofia di pensiero condivisa in ogni aspetto dalla Valgrana spa: la possibilità di rendere più



Il logo della App tabUi

agevole la permanenza all'interno del territorio locale, valorizzandone le potenzialità. Dai ristoranti, ai bar, dai sentieri da percorrere in

bici, alle panchine giganti, dalle audioguide, all'accessibilità per i disabili, fino alle innumerevoli realtà artistiche della zona.

Tra le funzionalità di maggior importanza offerte all'utente da questa nuova App, c'è anche Wiki tabUi.

Ciascun internauta potrà inserire e modificare le informazioni già presenti sulla piattaforma così che, grazie al contributo della comunità online, tabUi sarà sempre aggiornato. Ad oggi la app conta già sui social oltre 15 mila followers.

«Con tabUi si apre un nuovo capitolo - conclude Alberto Biraghi - una sinergia capace di conferire ulteriore pregio ai nostri luoghi, mediante una condivisione di ideali e di intenti in cui questa partnership crede fortemente».

d. v.