

La Valgrana di Scarnafigi tra i brand sponsor tv del Giro d'Italia

La Valgrana, leader all'interno del settore lattiero caseario, si conferma sempre più come un'azienda capace di creare saldi legami con quegli eventi con cui condivide basi e valori fondamentali. L'impresa scarnafigese è, infatti, tra i brand sponsor tv del Giro d'Italia, iniziato l'11 maggio scorso, una presenza che rinsalda ulteriormente la relazione con il mondo dello sport: dopo la presenza presso la stazione sciistica di Prato Nevoso, il tennis e il motociclismo rappresentati da Camilla Rosatello, Andrea Gola e Arianna Barale, la Valgrana ha scelto di avvicinarsi ad un altro mondo con il quale ha in comune ideali e principi, seppur declinati in modo differente.

L'impegno, la dedizione, il sacrificio e la passione sono da sempre le basi su cui l'azienda si fonda e, mediante le quali, guida il suo sviluppo futuro, non venendo mai meno a quelle premesse che le hanno consentito di creare un rapporto di stretta fiducia con il consumatore finale. Una fiducia che non dipende solo dalla qualità dei suoi prodotti (tra cui il Piemontino, realizzato con latte 100% piemontese, senza lisozima e con minimo 15 mesi di stagionatura), ma anche dalla maestria con cui da 30 anni l'impresa prosegue lungo un sentiero che unisce una solida tradizione a una costante innovazione.

C.S.

[Vai all'articolo originale](#)